

OBJECTIFS

- Maîtriser les concepts RPS ;
- Comprendre le rôle de prévention du manager ;
- Détecter les situations de risques psychosociaux ;
- Agir vis-à-vis d'un salarié en difficulté ;
- Définir les traits principaux d'un management attentionné.

PROGRAMME

- **Qu'est-ce que manager aujourd'hui ?**
 1. Concilier les besoins de l'entreprise et de ses parties prenantes. La ligne hiérarchique et l'accompagnement des salariés. Qu'est-ce qu'un management attentionné ?
- **Comprendre les RPS – Clarifier les notions clés**
 1. Définitions, facteurs de risques. Focus sur les contextes de transformations ;
 2. Les trois niveaux de la prévention ; les leviers de la prévention primaire ; l'environnement de la prévention.
- **Outils d'analyse : repérer les facteurs de risques et leurs indices - Prendre en charge les personnes en difficulté**
 1. Développer une culture de la vigilance sur les individus : les indices ; repérer le stress ; la complexité de la vigilance ;
 2. Savoir anticiper les situations difficiles ;
 3. Savoir analyser une situation à risque. Organisation, cadrage et étapes de l'entretien. Comment aborder un problème personnel ?
- **Les techniques de management « anti-risques psychosociaux »**
 1. L'écoute active. Le management par la reconnaissance ;
 2. Exercices de mise en situation : Le conflit avec un collaborateur (apprendre à pratiquer la critique acceptable) / Le conflit entre deux collaborateurs (l'intermédiation) / Apprendre à orienter vers les solutions ;
 3. La gestion des changements : Élaborer des solutions et les partager.

Evaluations : validation des apprentissages en fin de formation (QCM) ; questionnaire d'évaluation de la qualité de la formation.

PUBLIC CONCERNÉ

Managers et salariés en situation d'encadrement soucieux d'améliorer leurs pratiques managériales en faveur de la prévention des risques psychosociaux.

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Alternance d'apports théoriques et pratiques : mises en situation ; études de cas ; échanges sur les pratiques entre pairs, QCM, plan d'actions personnel, auto-diagnostic ;
- 1 vidéoprojecteur, 2 paperboards.

PRÉ-REQUIS

Participants choisis sur leur motivation et le poste occupé.

NOMBRE DE PARTICIPANTS

8 à 10 personnes- sans lien hiérarchique.

INTERVENANT

Consultant management et RH, Psychologue clinicien/ du travail ou psychosociologue, Formateur Coach.